

| 과정명 | |
|------|------------------|
| 11차시 | 트래픽 육성과 검색엔진 마케팅 |

<1> 랜딩 페이지와 고객 유입

[1] 성공적인 랜딩 페이지의 조건

(1) 단순 정보 제공

- 1) 초기 화면에 흥미로운 사진, 기사, 통계 자료를 제공
- 2) 더욱 복잡한 상품 비교나 사양 등 자료는 그 이후의 추가적 정보 검색으로 연결

(2) 리드 창출

- 1) 제품과 서비스에 대한 사진과 설명이 포함된 상세 제품 페이지
- 2) 리드에 필요한 정보나 연락처를 제공하는 방문자에 대한 명시적인 혜택
- 3) 다음 고객 여정인 구매 고려까지 유도할 수 있는 사용자 후기 등 증거 제시
- 4) 리드 정보 수집에 필요한 온라인 설문이나 회원 가입 페이지
- 5) 개인정보 이용동의서 등 방문자 동의 서식

(3) 판매나 매출 창출

- 1) 제품과 서비스 판매를 위한 상세 페이지
- 2) 구매 전 제품의 간접 체험이 가능한 사용 설명 동영상
- 3) 크로스셀링과 업셀링을 위한 제품 및 서비스 추천 페이지
- 4) 결제 및 배송처리 페이지
- 5) 고객 불만 및 A/S 접수페이지
- 6) 구전 전파를 위한 소셜 미디어 연동 페이지

<2> 검색 어뷰징과 포털의 대응

[1] 검색 엔진 알고리즘의 이해

(1) 리브라(Libra) 검색 로직

1) 좋은 콘텐츠

1. 신뢰할 수 있는 정보
2. 본인이 직접 경험하여 작성한 사용 후기
3. 타 콘텐츠에 대한 복사나 찢깁기가 아닌 독창성 있는 콘텐츠
4. 해당 주제에 도움이 될 만한 충분한 길이와 정보의 분석 내용
5. 쉽고 이해하기 쉬운 콘텐츠
6. 공공연하게 네이버 랭킹 로직만을 고려하여 작성되지 않은 콘텐츠

2) 부정행위 예방

1. 숨겨놓은 키워드(폰트 사이즈를 0으로 하거나 배경과 유사한 글자색을 사용하여 특정 키워드를 은폐한 경우)
2. 클록킹(메타 태그를 통하여 검색 엔진에서 인식되는 내용과 실제 내용이 다른 경우)
3. 강제 리다이렉트(위젯이나 스크립트를 이용하여 질의와 상관없는 목적 사이트로 사용자를 강제

이동시키는 사이트)

4. 낚시성 글(검색 의도와 상관없는 내용을 검색 결과에 노출하려고 일부러 특정 키워드를 포함한 글)
5. 도배성 글(같은 내용을 여러 블로그에 걸쳐 중복 생성)
6. 조작 행위(여러 ID를 사용하여 댓글 작성)
7. 키워드 반복(검색 상위 노출만을 위하여 의도적으로 불필요하게 키워드를 반복)
8. 신뢰성 부족(거짓 상품 경험담)

(2) 소나(Sonar) 로직

- 기존의 리브라 검색 로직의 기본 원칙을 유지하면서 타인의 글에 대한 불평(불법으로 퍼옴)이나 불법 복제 등 저작권 이슈에 대한 단속을 강화한 로직

(3) 씨랭크(C-Rank) 로직

1. 콘텐츠의 인기도
 - 해당 글의 노출 빈도
 - 검색 노출 빈도
2. 전문가 점수
 - 특정 주제의 전문성 평가
3. 타 사용자의 소통 점수
 - 공감이나 댓글이 많이 달린 콘텐츠

(4) 다이아(D.I.A) 로직

- 최근의 인공지능(A.I)과 기계학습(machine learning) 기법을 검색 엔진에 적극적으로 도입한 것
- 인공지능이 콘텐츠가 담고 있는 내용을 분석해서 그 글이 어떤 정보, 경험, 의견을 담고 있는지 이해하고 판단

<3> 검색 엔진 최적화

[1] 검색 엔진 최적화의 실행

- (1) 기초적인 태그 최적화
- (2) URL 및 네비게이션 구조 개선
 - 1) 웹 사이트의 반응 속도
 - 2) 사이트 내 이동
- (3) 최적화 콘텐츠 개선
 - 1) 지속적인 업데이트
 - 2) 다른 경쟁 사이트에서는 자원이나 전문지식이 부족하여 만들지 못하는 내용을 나만의 독특한 콘텐츠로 제작
- (4) Image alternative 태그를 이용한 이미지 사용 최적화
- (5) 웹사이트의 홍보 강화
- (6) 최적화 자동화 도구 활용
- (7) 사이트의 역사관리
- (8) 키워드 최적화